



Principales acciones de responsabilidad corporativa y sustentabilidad

El propósito de todos los profesionales de KPMG es “**Inspirar Confianza e Impulsar el Cambio**”; buscando un mundo mejor para nuestros clientes y comunidades, porque comprendemos que su bienestar es parte de nuestro propio crecimiento y permanencia a largo plazo.

Para desarrollar este propósito, el equilibrio entre beneficio económico, retribución a la sociedad y protección del medio ambiente, guía nuestra estrategia de responsabilidad corporativa, para encauzar nuestro talento en beneficio de nuestros grupos de interés, concentrándonos

en tres líneas de acción: educación, desarrollo y medio ambiente.

Llevamos a cabo diversas actividades y las evaluamos para mejorarlas constantemente a partir de lo crítico y valioso, enfatizando los aspectos materiales para nuestros *stakeholders*, para ser una firma ejemplar basada en la honestidad, responsabilidad y ética profesional.

En este sentido, la sustentabilidad forma parte medular de nuestro gobierno corporativo, y hacemos evidente su importancia en nuestra cultura y enfoque de gestión.

A través de diferentes acciones como donativos en servicios *pro bono*, en especie y económicos; programas de voluntariado; alianzas estratégicas, y reportes e indicadores de resultados, contribuimos a la sociedad, por medio de nuestro mayor capital: el talento de nuestra gente.

Reportar ante nuestros grupos de interés los resultados de la estrategia que tenemos para consolidar nuestra responsabilidad corporativa, es parte principal de esta tarea. En este sentido, nos enorgullece ser la única firma de nuestro tipo que da a conocer sus resultados y el camino a seguir para continuar mejorando cada día.

Para reportar nuestras acciones, dentro del sitio *web* de KPMG en México, se encuentra un minisitio que alberga el **Informe de Sustentabilidad KPMG en México 2013-2014. Acciones de cambio**, en el que explicamos a fondo nuestros objetivos en términos de responsabilidad corporativa y sustentabilidad, así como nuestra estrategia, esfuerzo, logros y retos más importantes.

El reporte se organiza en los siguientes apartados:

- ◆ Sobre este informe
- ◆ Mensaje del Socio Director General
- ◆ Nuestra estrategia de RCS
- ◆ Materialidad y grupos de interés
- ◆ Nuestra Firma
- ◆ Nuestro gobierno corporativo
- ◆ Impulsando nuestro talento

- ◆ Desarrollando nuestras comunidades
- ◆ Cuidamos nuestro medio ambiente

Además, en este minisitio puede verse un video en el que explicamos qué nos motiva a tener un desempeño corporativo responsable socialmente, así como las principales acciones que llevamos a cabo en la materia.

Nuestra Firma

¿Quiénes somos?

KPMG en México es una firma multidisciplinaria que cuenta con **180** Socios y más de **2,800** profesionales en **18** oficinas ubicadas estratégicamente en las ciudades más importantes del país, para ofrecer servicios de **Auditoría, Impuestos y Legal**, y **Asesoría**, a clientes locales, nacionales y multinacionales.

Principales resultados

En este documento presentamos los principales resultados del año fiscal 2014, en los ejes económico, social y ambiental, así como nuestras principales acciones en términos de responsabilidad corporativa y sustentabilidad, con las que buscamos el equilibrio entre el beneficio económico, la retribución a la sociedad y la protección del medio ambiente.

En términos económicos, por segundo año consecutivo, KPMG en México creció a doble dígito. Este éxito, definitivamente, se debe al talento de nuestros colaboradores, que brindan servicios de alta calidad.

En conjunto con todas las firmas miembro de la red de KPMG International, en el ejercicio fiscal 2014 se alcanzó un incremento de **6.3%**, 25 mil millones de dólares estadounidenses.

Ingresos de KPMG en México Ejercicio fiscal 2014 por área de servicio



Nuestro gobierno corporativo

El órgano máximo de gobierno corporativo de KPMG en México es la Asamblea de Socios, cuyos intereses se encuentran representados en el Comité de Gestión, que tiene la facultad de aprobar la estrategia de la Firma y supervisar su ejecución a lo largo del tiempo. Existen otros 14 comités con funciones específicas de vigilancia puntual, que reportan directamente ante el Comité de Gestión.

La correcta, proactiva y recurrente gestión del riesgo es fundamental para nosotros. Con ello damos cumplimiento a normas

de la red global de firmas de KPMG, y proyectamos hacia el exterior una conducta responsable y sostenible.

Nuestro proceso de gestión de riesgos tiene diversos componentes y estructuras relevantes que aseguran su funcionamiento. Uno de los principales factores en este rubro radica en las políticas de independencia: todos nuestros Socios y colaboradores refrendan anualmente su conocimiento y cumplimiento de las mismas, y durante el último año se impartieron **8,452** horas de capacitación en la materia.

Ética Corporativa y Cumplimiento

Los mercados, los reguladores y los clientes a quienes brindamos servicios cambian constantemente, y la Firma se transforma en consecuencia. El aumento en el número de Socios, así como la evolución de nuestras reglas de operación y de las regulaciones, entre otros factores, nos lleva a reconocer que la ética es la base de nuestro actuar.

Nuestro compromiso inquebrantable con la calidad e integridad de nuestros servicios y desempeño, se respalda en lineamientos corporativos que se difunden al interior de KPMG, a través de las políticas y normas que rigen nuestros procesos, y por medio del Código de Ética y el Código de Conducta de la Firma.

Impulsando nuestro talento

La experiencia y el talento de los colaboradores de KPMG en México, siempre respaldados en un desempeño ético alineado con las mejores prácticas empresariales, soportan el éxito de nuestra Firma. Por ello, el crecimiento, bienestar y mejora continua de todas las personas que trabajan en KPMG son un tema de interés mayúsculo. El compromiso con nuestros colaboradores se manifiesta en los siguientes rubros.

Plantilla laboral

Más de **2,800** colaboradores integraron nuestra plantilla laboral durante el ejercicio fiscal 2014, en todo el país. Durante dicho periodo, la atracción de talento condujo a la contratación de más de **800** empleados a lo largo del año.

Tasa de rotación

Ocupados permanentemente con disminuir nuestro índice de rotación, satisfactoriamente observamos que este continuó a la baja cerca de **2%**, entre el ejercicio fiscal 2012 y el 2014.

Somos una gran empresa para trabajar

Contamos con paquetes de compensaciones y ventajas laborales que generan valor y satisfacción a nuestro capital más importante: los colaboradores. En este sentido, la calidad de las prestaciones laborales, el ambiente de trabajo y los beneficios personales, son un factor esencial para atraer y retener el mejor talento del mercado.

¿Por qué somos una gran empresa para trabajar?

Gestión del desempeño y plan de carrera

Vida saludable: ejercicio y alimentación

Prestaciones, bonos y sueldos superiores

Visión de negocios

Equipo multidisciplinario

Balance entre realización personal y desarrollo profesional

Oportunidades globales

Integridad y equidad

Asesoría y atención especializada al empleado

Horario de verano

Desarrollo continuo de conocimientos, habilidades y competencias

Cultura de alto desempeño

El sistema de desarrollo del desempeño permite reconocer objetivamente el crecimiento del personal, estableciendo y cumpliendo metas, por medio de: desarrollo con visión a futuro, *coaching*, alineación de metas, retroalimentación, documentación e imparcialidad.

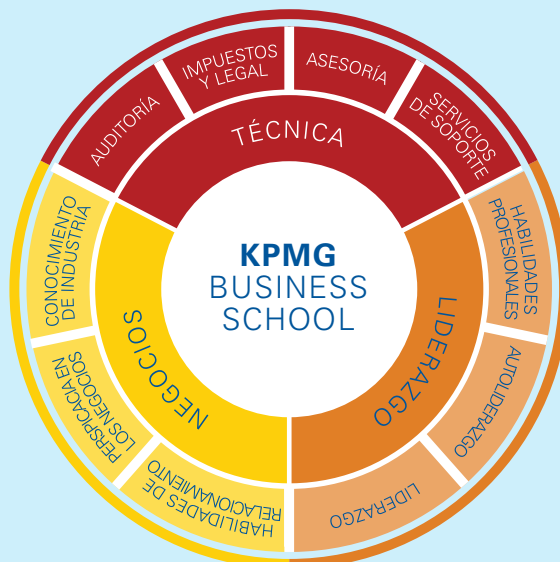
Los colaboradores de KPMG en México reciben evaluaciones periódicas de desempeño y de desarrollo profesional, y durante el ejercicio fiscal 2014 **672** colaboradores fueron ascendidos.

Modelo de cultura de alto desempeño de KPMG



Capacitación y entrenamiento

La escuela de negocios **KPMG Business School** es un programa integral de vanguardia, alineado con la estrategia global de KPMG International, que permite brindar el apoyo necesario para desarrollar el potencial de nuestros colaboradores, gestionando su capacitación y crecimiento profesional de forma clara y medible, en tres áreas específicas: habilidades técnicas, de negocio y de liderazgo. En el ejercicio fiscal 2014, impartimos **193,099** horas de capacitación a un total de **2,540** colaboradores, de los cuales, **28%** fueron capacitaciones virtuales.



Desarrollando nuestras comunidades

Conscientes de que el apoyo asistencial es importante para ayudar de forma inmediata a personas afectadas por desastres naturales, pobreza, desnutrición o falta de educación, consideramos que, además, es importante atacar las causas y aliarnos con quienes trabajan para implementar acciones integrales para erradicar dicha problemática.

Nuestros esfuerzos han logrado beneficiar de manera significativa a nuestros grupos de interés, por medio de programas de responsabilidad corporativa y sustentabilidad. Los principales programas de KPMG para apoyar a diferentes comunidades son:

Actividades de voluntariado

Los colaboradores de la Firma dedican tiempo, talento y esfuerzo para actividades de apoyo a comunidades vulnerables.

Día de Ayuda KPMG

En todas las oficinas de KPMG en México, destinamos un día para que nuestra gente apoye a diferentes comunidades e instituciones.

Apoyo ante desastres naturales

Entregamos donativos económicos y en especie a poblaciones afectadas.

Trainees KPMG

Impulsamos un programa para estudiantes de entre 17 y 22 años, que sean familiares de algún colaborador de la Firma, para que trabajen un mes en diversas áreas, y obtengan experiencia profesional.

Corredores con causa

Promovemos la participación de nuestros colaboradores en el Maratón de la Ciudad de México, para que cada kilómetro que corran se convierta en un donativo para abastecer de agua a una comunidad.

Fomento a la educación

Apoyamos el desarrollo educativo por medio de la vinculación universitaria, a través de cátedras, conferencias, oportunidad de servicio social, becas académicas y prácticas profesionales, con las cuales buscamos beneficiar a alumnos y colaboradores.

Donativos y servicios pro bono

Aportamos valor a la sociedad mediante servicios *pro bono*, patrocinios, donativos económicos o donativos en especie, para fundaciones. En este sentido, en 2014 auditamos **75** fundaciones y organizaciones de la sociedad civil.

Café Tlaneski

Desde 2012, hemos apoyado a una comunidad cafetalera de la huasteca potosina. A través del donativo de activos productivos, esta comunidad ha logrado incrementar su producción de café más de **10** veces, aumentando, además, **47%** el precio de venta de este insumo, generando mayores ingresos.



Actividades de voluntariado



Corredores con causa



Día de Ayuda KPMG



Fomento a la educación



Apoyo ante desastres naturales



Donativos y servicios pro bono



Trainees KPMG



Café Tlaneski



Alianzas estratégicas

Para que nuestros esfuerzos sean contundentes y generen resultados a largo plazo en las comunidades, nos apoyamos en diversas organizaciones de la sociedad civil. Mediante el trabajo en conjunto, nuestras alianzas representan una mancuerna que nos facilita la implementación de acciones y la canalización de recursos de tiempo, talento y dinero, brindando transparencia e indicadores claros de desempeño y mejora.

Dentro de nuestras principales alianzas se encuentran las siguientes:



A través de Visión Mundial México, todos nuestros Socios y algunos Directores patrocinan a uno o varios niños de la huasteca potosina, otorgándoles una beca integral en educación, salud y nutrición.



Somos escrutadores y patrocinadores en las competencias de Enactus, en las que universitarios emprendedores presentan ante empresarios proyectos productivos de apoyo a comunidades vulnerables.



Hemos colaborado desde 1999 con Teletón, donando equipos de oficina o pediátricos, realizando auditorías y donativos económicos tanto de la Firma en sí, como de los colaboradores.



Para que niños y jóvenes mexicanos de escasos recursos y oportunidades continúen sus estudios, participamos en la entrega de mochilas con útiles escolares.

Reconocimiento de nuestros grupos de interés

Como una firma comprometida con nuestros colaboradores, grupos de interés y el medio ambiente, cada año somos reconocidos por organismos e instituciones que señalan las prácticas en favor de la responsabilidad corporativa. Entre dichos reconocimientos destacan los siguientes:



Distintivo ESR

Empresa Socialmente Responsable (obtenido por 7.º año consecutivo en 2014)



Top Companies / Expansión

Mejores empresas para trabajar (7.º lugar en 2014)



Certificación MEG

Modelo de Equidad de Género



Consejo Empresarial de Salud y Bienestar

Empresa Saludablemente Responsable



Pacto Mundial

Empresa adherida al Pacto Mundial de la ONU

Medio ambiente

A través de la Iniciativa Global Verde de KPMG (Global Green Initiative), en 2008 asumimos el compromiso de preservar el medio ambiente.

Los objetivos de esta iniciativa son:

- Medición, reporte y reducción de nuestra huella ambiental y de carbono
- Apoyo a proyectos ambientales en las comunidades a través de la estrategia **“Ciudadanía Corporativa”**
- Fortalecimiento de la cadena de valor para involucrar a nuestra gente, clientes, proveedores u otros grupos de interés para que reduzcan su propia huella



Durante los primeros tres años de la iniciativa, redujimos nuestra huella de carbono a nivel global un **29%**. Para 2015, la meta es reducir **15%** las emisiones netas por empleado de tiempo completo, respecto de 2010.

A nivel local, durante los últimos cinco años, hemos reducido **45%** de nuestras emisiones totales de carbono; sin embargo, las emisiones producidas por el uso de medios de transporte aéreo y terrestre aún son un área de oportunidad para KPMG en México.

Por otra parte, durante 2013 y 2014 hicimos importantes inversiones para que nuestros residuos fuesen procesados, y para medir nuestras emisiones de carbono, así como para llevar a cabo acciones de capacitación y apoyo en reforestación y abastecimiento de agua para diferentes comunidades.

Queda camino por recorrer

Con el objetivo de ser transparentes ante nuestros grupos de interés, y compartir las acciones de responsabilidad corporativa y sustentabilidad que desarrollamos, en 2014 adoptamos el estándar G4 de Global Reporting Initiative, para definir la manera en que reportamos nuestras acciones, trazándonos el objetivo de dar a nuestro Informe de Sustentabilidad 2013-2014 un enfoque sobre lo crítico, en el ámbito económico, social y ambiental.

La parte fundamental de nuestra estrategia se encuentra en la acción, la evolución y el cambio. Por ello, retamos de forma proactiva y constante nuestro modelo de negocio, con el objetivo de que otorgue valor a nuestros grupos de interés y a las comunidades con las que operamos.

Más allá de reportar nuestros logros y áreas de oportunidad, debemos seguir apoyando a nuestros grupos de interés, en armonía con nuestras comunidades y el medio ambiente, porque la única huella que queremos dejar es la de una firma que trabaja en el presente por un futuro mejor. En KPMG estamos orgullosos de seguir avanzando, aprendiendo, mejorando y trabajando bajo un propósito: **“Inspirar Confianza e Impulsar el Cambio”**.



Contactos:

Jorge Moreno

Presidente del Comité de Sustentabilidad

Andrea Brassel

Gerente de Responsabilidad Corporativa y Sustentabilidad

kpmg.com.mx
asesoria@kpmg.com.mx
01 800 292 KPMG



KPMG MÉXICO



KPMG MÉXICO



@KPMGMEXICO



KPMGMX



La información aquí contenida es de naturaleza general y no tiene el propósito de abordar las circunstancias de ningún individuo o entidad en particular. Aunque procuramos proveer información correcta y oportuna, no puede haber garantía de que dicha información sea correcta en la fecha que se reciba o que continuará siendo correcta en el futuro. Nadie debe tomar medidas basadas en dicha información sin la debida asesoría profesional después de un estudio detallado de la situación en particular.

“D.R.” © 2015 KPMG Cárdenas Dosal, S.C. la firma mexicana miembro de la red de firmas miembro de KPMG afiliadas a KPMG International Cooperative (“KPMG International”), una entidad suiza. Blvd. Manuel Ávila Camacho 176 P1, México, 11650. El nombre y logo de KPMG, así como “cutting through complexity” son marcas registradas o marcas de KPMG International Cooperative (“KPMG International”), una entidad suiza.

Todos los derechos reservados.

